

## ZPŮSOB A DOBA HLEDÁNÍ ZAMĚŠTNÁNÍ

Území : Severovýchod - NUTS2

v tis.

NEZAMĚŠTNÁNÍ BEZ OSOB, KTERÉ SI JIŽ PRÁCI NAŠLY	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
<b>Celkem</b>	<b>26,3</b>	<b>23,9</b>	<b>23,5</b>	<b>23,5</b>	<b>27,7</b>	<b>41,9</b>	<b>56,7</b>	<b>49,7</b>	<b>44,1</b>	<b>38,1</b>	<b>46,7</b>	<b>46,8</b>	<b>38,2</b>	<b>42,0</b>	<b>34,0</b>	<b>28,3</b>	<b>52,5</b>
Doba hledání zaměstnání																	
- do 3 měsíců	12,0	10,1	6,0	6,5	8,6	11,6	12,7	9,7	7,8	6,8	9,6	8,5	6,1	6,1	5,9	5,7	12,5
- více než 3 měsíce až 6 měsíců	5,6	4,3	4,4	4,4	5,9	9,0	11,7	8,3	8,1	6,1	8,3	7,5	5,2	6,0	4,9	4,0	11,7
- více než 6 měsíců až 1 rok	4,5	4,6	5,3	5,3	5,6	9,3	14,5	12,0	9,1	7,7	9,5	11,8	7,6	7,8	6,4	5,2	14,8
- více než 1 rok až 2 roky	2,5	2,8	3,0	3,9	3,7	6,4	11,0	12,0	9,1	6,6	8,2	8,5	8,7	8,3	7,2	5,3	7,0
- více než 2 roky	1,6	2,1	4,8	3,5	3,9	5,4	6,9	7,8	10,1	10,8	11,0	10,4	10,6	13,7	9,6	8,0	6,4
Nejčastější způsoby hledání zaměstnání v posledních 4 týdnech : (od XII/94 do konce 2001 mohl respondent uvést max. 2 způsoby, od roku 2002 respondent uvádí všechny způsoby)																	
- prostřednictvím úřadů práce	10,0	8,9	12,1	12,1	14,9	31,1	47,2	41,7	33,5	31,5	41,6	42,9	35,9	36,8	29,5	25,1	46,1
- prostřednictvím soukromých zprostředkovatelů práce	0,6	-	-	-	0,5	-	-	-	0,7	3,9	5,8	6,8	6,6	7,3	6,4	4,7	8,7
- sledováním inzerátů	1,5	1,5	4,9	5,9	7,2	10,3	16,2	12,8	8,6	27,1	41,1	42,0	33,5	35,1	27,6	22,0	41,7
- prostřednictvím známých	2,2	2,2	5,7	7,6	9,3	10,8	16,6	14,4	16,5	29,6	40,5	40,7	33,5	38,4	31,2	25,6	46,6
- návštěvami podniků a firem	2,4	1,8	4,8	6,0	7,3	12,6	11,7	10,8	8,4	23,0	37,4	38,9	32,2	35,4	25,7	22,2	42,1
<b>Muži</b>	<b>11,2</b>	<b>10,4</b>	<b>9,3</b>	<b>10,3</b>	<b>9,7</b>	<b>15,7</b>	<b>27,6</b>	<b>22,2</b>	<b>17,3</b>	<b>15,7</b>	<b>19,5</b>	<b>20,6</b>	<b>15,2</b>	<b>18,2</b>	<b>14,6</b>	<b>11,8</b>	<b>25,0</b>
Doba hledání zaměstnání																	
- do 3 měsíců	5,2	4,5	2,6	2,9	3,4	4,6	6,4	4,6	3,4	3,4	4,8	4,4	2,4	3,0	2,5	2,4	7,4
- více než 3 měsíce až 6 měsíců	1,9	2,0	1,8	2,1	2,2	3,5	6,2	3,8	3,2	2,5	3,9	3,9	2,3	2,6	2,3	1,6	5,9
- více než 6 měsíců až 1 rok	1,9	2,0	1,9	2,5	2,0	3,5	7,0	5,8	3,6	2,7	3,5	5,3	2,7	3,4	2,7	2,1	6,6
- více než 1 rok až 2 roky	1,1	1,0	1,3	1,4	1,0	2,2	4,9	4,7	3,3	2,5	2,6	3,2	3,5	3,5	3,5	2,3	2,4
- více než 2 roky	1,2	1,0	1,7	1,4	1,1	1,9	3,2	3,2	3,8	4,4	4,7	3,8	4,2	5,8	3,6	3,4	2,6
Nejčastější způsoby hledání zaměstnání v posledních 4 týdnech : (od XII/94 do konce 2001 mohl respondent uvést max. 2 způsoby, od roku 2002 respondent uvádí všechny způsoby)																	
- prostřednictvím úřadů práce	3,8	3,2	4,2	4,3	5,0	12,6	23,4	18,3	13,3	13,0	16,9	18,8	14,2	16,2	12,5	10,6	22,4
- prostřednictvím soukromých zprostředkovatelů práce	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1,2	2,4	2,9	2,9	3,6	2,7	2,3	4,8
- sledováním inzerátů	-	0,6	1,7	2,0	2,5	2,8	8,2	5,5	3,2	10,7	16,8	18,1	13,0	14,8	11,6	9,3	19,5
- prostřednictvím známých	1,1	0,8	2,5	4,1	3,4	3,5	8,3	6,0	6,0	11,5	16,7	17,4	13,1	16,4	13,2	10,8	21,9
- návštěvami podniků a firem	0,8	0,9	2,4	3,5	2,5	4,6	5,3	5,2	2,9	10,0	16,4	17,3	13,0	15,8	10,7	9,4	20,7
<b>Ženy</b>	<b>15,1</b>	<b>13,5</b>	<b>14,2</b>	<b>13,2</b>	<b>18,0</b>	<b>26,2</b>	<b>29,1</b>	<b>27,5</b>	<b>26,8</b>	<b>22,4</b>	<b>27,2</b>	<b>26,2</b>	<b>23,1</b>	<b>23,8</b>	<b>19,4</b>	<b>16,4</b>	<b>27,4</b>
Doba hledání zaměstnání																	
- do 3 měsíců	6,8	5,6	3,4	3,6	5,2	7,1	6,3	5,1	4,3	3,4	4,8	4,1	3,8	3,0	3,3	3,3	5,1
- více než 3 měsíce až 6 měsíců	3,8	2,4	2,7	2,3	3,7	5,6	5,5	4,5	5,0	3,6	4,5	3,6	2,9	3,4	2,6	2,4	5,8
- více než 6 měsíců až 1 rok	2,7	2,6	3,4	2,7	3,6	5,8	7,4	6,2	5,5	5,0	6,1	6,5	4,9	4,4	3,7	3,1	8,2
- více než 1 rok až 2 roky	1,4	1,8	1,7	2,5	2,7	4,2	6,2	7,2	5,8	4,0	5,6	5,3	5,2	4,9	3,7	3,0	4,6
- více než 2 roky	-	1,1	3,1	2,0	2,8	3,5	3,7	4,5	6,3	6,3	6,2	6,6	6,4	8,0	6,0	4,7	3,8
Nejčastější způsoby hledání zaměstnání v posledních 4 týdnech : (od XII/94 do konce 2001 mohl respondent uvést max. 2 způsoby, od roku 2002 respondent uvádí všechny způsoby)																	
- prostřednictvím úřadů práce	6,2	5,6	7,9	7,8	10,0	18,5	23,8	23,4	20,2	18,5	24,7	24,1	21,7	20,6	17,0	14,5	23,7
- prostřednictvím soukromých zprostředkovatelů práce	-	-	-	-	-	-	-	-	0,6	2,6	3,3	3,9	3,7	3,7	3,7	2,4	3,9
- sledováním inzerátů	1,2	0,9	3,2	3,9	4,6	7,5	8,0	7,3	5,4	16,3	24,3	23,9	20,4	20,3	16,0	12,7	22,1
- prostřednictvím známých	1,0	1,5	3,2	3,4	5,9	7,3	8,3	8,4	10,5	18,0	23,9	23,3	20,3	22,0	18,0	14,8	24,7
- návštěvami podniků a firem	1,6	0,9	2,4	2,5	4,8	8,0	6,4	5,5	5,5	13,0	21,0	21,6	19,1	19,6	15,0	12,8	21,3